



CHIFFRE D'AFFAIRES DU QUATRIEME TRIMESTRE 2007

Le texte ci-dessous est la retranscription de la conférence téléphonique qui a eu lieu aujourd'hui à 17h50.

La croissance de Carbone Lorraine a été très forte au quatrième trimestre 2007. Le chiffre d'affaires du trimestre s'élève à 173 M€. Il est en hausse de 10% à périmètre et changes constants en dépit d'un effet de référence élevé lié aux importantes livraisons d'équipements anticorrosion de décembre 2006. Hors anticorrosion la croissance du trimestre est donc encore plus importante et atteint 12%.

Sur l'ensemble de l'année 2007 notre chiffre d'affaires s'élève à 694 M€ et progresse de 10% à périmètre et changes constants et de 12% avec acquisitions. En valeur historique la croissance des ventes est de 8,4% compte tenu de l'évolution des parités monétaires.

Dans la suite de cet exposé, toutes les variations de chiffre d'affaires seront exprimées à périmètre et changes constants, sauf avis contraire.

En **Europe**, nos ventes atteignent 73 M€ sur le quatrième trimestre et progressent de 1%. La progression des ventes a été affectée par l'effet de référence sur les équipements anticorrosion. Hors équipement anticorrosion, les ventes en Europe progressent de 4%. La croissance a été très forte sur le marché de l'éolien.

Sur l'ensemble de l'année, les ventes en Europe atteignent 309 M€ et sont en hausse de 6,5%.

En **Amérique du nord**, le chiffre d'affaires du quatrième trimestre s'élève à 54 M€ et progresse de 9%. La croissance a été particulièrement forte sur les marchés des moteurs industriels, tant en balais qu'en fusibles, ainsi que sur les marchés de l'éolien, l'électronique, le photovoltaïque et les armures en céramique.

Sur l'ensemble de l'année, le chiffre d'affaires en Amérique du nord s'élève à 221 M€ et est en hausse de 4%.

En **Asie**, nos ventes du quatrième trimestre progressent de 23% à 32 M€, bien que dans cette zone l'effet de référence anticorrosion ait eu le plus fort impact. Hors anticorrosion les ventes augmentent de 51%. Toutes les activités sont en très forte croissance dans tous les pays de la zone.

Sur l'ensemble de l'année, le chiffre d'affaires en Asie progresse de 27% à 121 M€. L'Asie représente 17,5% des ventes du Groupe contre 15% l'an passé.

C o n f é r e n c e t é l é p h o n i q u e

Dans le **reste du monde** le chiffre d'affaires du quatrième trimestre est en hausse de 46% à 13 M€. Il bénéficie d'une importante commande d'équipements anticorrosion pour l'industrie des engrais au Maroc.

Sur l'ensemble de l'année les ventes atteignent 43 M€ et sont en hausse de 21%.

Analyse par activité

| Chiffre d'affaires | T4 2007 (en M€) | Var.* T4 07/ T4 06 | 12 mois 2007 (en M€) | Var.* 12 mois 07 / 12 mois 06 |
|--------------------------------------|-----------------------|--------------------------|----------------------------|-------------------------------------|
| Systemes et Matériaux Avancés | 66 | + 6 % | 263 | + 8 % |
| Applications Électriques | 49 | + 9 % | 201 | + 6 % |
| Protection Électrique | 58 | + 15 % | 230 | + 14 % |
| Total Groupe | 173 | + 10 % | 694 | + 10 % |

* à périmètre et changes constants - chiffres non audités

En **Systemes et Matériaux Avancés**, le chiffre d'affaires du quatrième trimestre s'élève à 66 M€ et progresse de 6%.

Dans les équipements anticorrosion la livraison importante vers l'industrie des engrais au Maroc a permis de maintenir le chiffre d'affaires à un niveau proche de celui du quatrième trimestre de l'an passé qui avait été particulièrement élevé.

Dans les applications à hautes températures du graphite nos ventes sont en forte hausse, portées par le photovoltaïque, l'aéronautique et le marché des armures en céramique pour véhicules blindés. Par ailleurs, les ventes en Chine à destination du marché photovoltaïque et des moulistes démarrent fortement. Les ventes de freins sont en légère baisse. La progression des ventes dans le ferroviaire et les deux roues ne compense pas complètement la baisse annoncée des ventes dans l'aéronautique.

Par ailleurs le trimestre a été marqué par le lancement réussi de la production de l'usine de Chongqing en Chine. Celle-ci pourra comme prévu produire 2000 tonnes de graphite isostatique en 2008.

Sur l'ensemble de l'année, les ventes de Systemes et Matériaux avancés atteignent 263 M€ et sont en hausse de 8%. La hausse atteint 10 % en intégrant les ventes d'échangeurs à plaques de la société Kapp acquise fin 2006.

En **Applications Electriques**, les ventes du trimestre s'élèvent à 49 M€ et progressent de 9% par rapport au quatrième trimestre 2006.

Sur les marchés industriels la croissance a atteint 10% et concerne l'ensemble des zones géographiques et l'ensemble des industries. Carbone Lorraine continue de bénéficier à plein de son positionnement mondial au travers de ses ateliers de proximité. Par ailleurs les marchés de la production d'énergie, en particulier l'éolien et l'extraction minière, constituent des vecteurs de croissance soutenue.

Sur les marchés automobiles le transfert des productions de l'usine de Farmville (USA) vers l'Inde a été finalisé comme prévu au cours du trimestre. Les ventes en Amérique du nord ont progressé du fait d'un nouveau marché de brushcards et de stocks constitués par Valeo en préparation du transfert de son activité des Etats-Unis vers le Mexique. Les ventes en Inde sont également en forte progression. Globalement les ventes à destination des marchés automobiles ont été en hausse de 7% sur le trimestre.

Sur l'ensemble de l'année, les ventes des Applications Electriques progressent de 6% à 201 M€.

En **Protection Electrique**, les ventes du quatrième trimestre s'élèvent à 58 M€, en hausse de 15%.

La croissance a été élevée en fusibles à usages généraux ainsi qu'en fusibles de protection des semi-conducteurs, et ceci sur l'ensemble des zones géographiques. Les produits complémentaires des fusibles basse tension tels que les interrupteurs de forte puissance, la moyenne tension, les équipements de protection ferroviaire et les refroidisseurs représentent près d'un quart des ventes du trimestre et progressent de plus de 30%.

Sur le plan géographique, il faut noter la croissance de 12% de la Protection Electrique en Amérique du nord sur le trimestre et la très forte progression des ventes en Asie.

Sur l'ensemble de l'année, le chiffre d'affaires de la Protection Electrique s'élève à 230 M€ et progresse de 14%. La hausse à changes constants atteint 17% avec les ventes de Lenoir Elec.

Perspectives

Pour conclure, je soulignerais comme lors de notre dernière conférence téléphonique que l'année 2007 aura été une bonne année sur le plan de la croissance mais également une année où nous aurons mis en œuvre, comme prévu, les moyens nécessaires à une forte croissance future de nos ventes et de nos résultats. Comme annoncé le démarrage industriel de l'usine de Chongqing a été parfaitement réussi et les productions de Farmville ont été complètement transférées.

Les comptes 2007 seront en grande partie conformes à ce que nous vous avons annoncé en début d'année. Le résultat opérationnel courant devrait atteindre 71 M€, en hausse de 7%. Le ratio d'endettement net sur fonds propres devrait s'établir 0,62 et le ratio d'endettement net /ebitda à 2. Comme prévu, notre génération de cash nous permet de financer notre plan de croissance tout en conservant une bonne structure financière.

Dans le cadre des actions en cours pour positionner notre activité « balais pour automobiles » dans un cadre conforme à son nouvel environnement économique le Conseil d'Administration a procédé à un examen détaillé de la valorisation de cette activité. Cet examen a montré que sa cession éventuelle dans les années à venir risquerait de faire apparaître une perte du fait de l'importance du goodwill. Le Conseil a donc décidé de déprécier totalement ce goodwill dans les comptes 2007, ce qui se traduira par une charge comptable nette de 18 M€.

Compte tenu de la génération de cash satisfaisante et de la dynamique positive actuellement constatée pour les ventes du Groupe, le Conseil d'Administration a également décidé de proposer à l'Assemblée Générale un dividende au moins égal à celui versé en 2007.

Les ventes du quatrième trimestre témoignent que les capteurs de croissance de Carbone Lorraine soutiennent très efficacement l'activité du Groupe. Notre positionnement sur de nouveaux marchés, notre présence en Asie, le démarrage réussi de nos nouveaux produits devraient permettre à nos ventes de continuer à progresser en 2008, même si l'environnement économique était moins porteur que l'an passé. Nous confirmons donc les objectifs de ventes et de rentabilité annoncés dans le plan de croissance 2011.

Direction des Relations Investisseurs

Tél : +33 (0)1 46 91 54 49

e-mail : dri@carbonelorraine.com