

CHIFFRE D'AFFAIRES DU 3^e TRIMESTRE 2003

Le texte ci-dessous est la retranscription de la conférence téléphonique qui a eu lieu aujourd'hui à 17h50.

Chiffre d'affaires du troisième trimestre 2003

Le chiffre d'affaires du Groupe Carbone Lorraine a atteint 158 M€ au 3^e trimestre. Il est inférieur de 2% à périmètre et changes constants par rapport au 3^e trimestre de l'an passé. Il est en baisse de 1% par rapport au trimestre précédent, ce qui est une évolution favorable car le 3^e trimestre est généralement un trimestre de moindre activité compte tenu des mois de juillet et août.

A fin septembre, le chiffre d'affaires atteint 479 M€ et est en baisse de 6% à périmètre et changes constants par rapport à l'an passé et de 13% en valeur historique du fait des effets de change. La baisse est particulièrement importante dans les Aimants qui bénéficiaient de conditions très particulières en 2002 en Amérique du Nord. Hors Aimants, le chiffre d'affaires est en baisse de 4% à périmètre et changes constants.

Analyse par zone géographique de production

	CA T3 2003 (M€)	Variation T3 2003 / T3 2002* (%)	Variation T3 2003 / T2 2003* (%)
Europe	84	-5%	-2%
Amérique du Nord	57	-1%	+2%
Asie	11	+10%	-6%
Reste du monde	6	+16%	0%
Total	158	-2%	-1%

* à périmètre et changes constants

En **Europe**, les ventes atteignent 84 M€ au 3^e trimestre. Elles sont en baisse de 5% par rapport au 3^e trimestre 2002. Elles baissent de 2% par rapport au dernier trimestre. Au cours du 3^e trimestre, les ventes élevées en interrupteurs électriques de forte puissance et en détecteurs de défaut pour la Protection Electrique ainsi qu'en freins, et la fin de la facturation du contrat Australian Magnesium en équipement anticorrosion ont partiellement compensé la baisse des ventes dans les autres activités. A fin septembre, le chiffre d'affaires produit en Europe s'élève à 259 M€ et baisse de 9%.

En **Amérique du Nord**, le chiffre d'affaires du 3^e trimestre s'élève à 57 M€. Il est en baisse de 1% à périmètre et changes constants par rapport à l'an passé du fait des Aimants. Hors Aimants, les ventes progressent de 2%. Elles s'améliorent également de

2% par rapport au trimestre précédent (3% hors Aimants) grâce aux nouveaux produits dans l'électronique et à la livraison d'un important contrat chinois en équipement anticorrosion. Pour les neuf premiers mois, les ventes s'élèvent à 171 M€ et sont en baisse de 7% du fait des Aimants. Hors Aimants, elles sont stables par rapport à l'an passé.

En **Asie**, le chiffre d'affaires s'élève à 11 M€ pour le trimestre, en hausse de 10%. Sur les 9 premiers mois, il atteint 31 M€ et progresse de 13%.

Dans le **reste du monde**, les ventes du 3^e trimestre (6 M€) progressent de 16% par rapport à l'an passé. Sur les 9 premiers mois, elles s'élèvent à 18 M€ et sont en croissance de 17%. La progression est forte à la fois au Brésil et en Afrique du Sud.

Analyse par activité

	CA T3 03 (en M€)	Variation T3 2003 / T3 2002* (%)	Variation T3 2003 / T2 2003* (%)
Applications Electriques	45	-3%	-5%
Aimants	19	-12%	-14%
Protection Electrique	42	-5%	+1%
Systèmes et Matériaux Avancés	52	+7%	+7%
Total	158	-2%	-1%

* à périmètre et changes constants

En **Applications Electriques**, les ventes de 45M€ au 3^e trimestre sont en baisse de 3% à périmètre et changes constants par rapport au 3^e trimestre de l'an passé. Elles baissent de 5% par rapport au dernier trimestre.

La baisse concerne essentiellement les ventes de balais pour moteurs industriels dans toutes les zones géographiques et les ventes de balais pour petits moteurs électriques à destination de l'industrie automobile nord-américaine. A l'inverse, les ventes de balais pour la traction ferroviaire progressent.

Sur les neuf premiers mois, les ventes des Applications Electriques atteignent 140 M€ et sont en baisse de 4% par rapport à l'an dernier. Cette baisse provient de la conjoncture économique générale qui réduit l'utilisation des équipements électriques et le niveau des investissements. La réduction des ventes vers l'industrie automobile américaine résulte de la réduction des mesures d'incitation financière qui favorisaient les ventes de véhicules l'an passé, ainsi que de mesures d'ajustement de stocks. A l'inverse, les ventes d'assemblages pour moteurs auxiliaires automobiles sont en forte croissance en Amérique du Nord grâce aux produits que le groupe développe pour le nouveau système d'essuie-glace de Valeo.

En **Aimants**, les ventes du 3^e trimestre, 19 M€ sont en baisse de 12% à périmètre et changes constants par rapport au 3^e trimestre 2002 et de 14% par rapport au trimestre précédent. Ces baisses résultent de la situation particulière qui prévalait pour la division en Amérique du Nord l'an passé et des baisses de prix intervenues en fin d'année. Sur le trimestre, les ventes ont également été affectées par la grève de deux mois qui a touché l'industrie automobile coréenne et par un début de sélectivité de nos marchés européens afin de mieux servir les grands équipementiers. Les ventes continuent en revanche de progresser au Brésil, devenu une plate-forme d'exportation.

Sur les neuf premiers mois, le chiffre d'affaires de 62 M€ est en baisse de 18% par rapport à l'an passé. Cette baisse provient pour l'essentiel de la baisse des besoins de Valeo en Amérique du Nord qui arrête des produits en fin de vie, et des baisses de prix déjà mentionnées. Les ventes d'aimants en

Amérique du Nord sont en diminution de 45% sur les neuf premiers mois, comme annoncé précédemment.

En Europe, les ventes d'inducteurs continuent à progresser et un plan de réduction des effectifs de 170 personnes est en cours de mise en œuvre afin de redresser la rentabilité.

Les ventes de la **Protection Electrique** ont atteint 42 M€ au 3^e trimestre et sont en baisse de 5% à périmètre et changes constants par rapport au 3^e trimestre 2002. Par rapport au trimestre précédent, la situation s'améliore en Europe, grâce notamment à des ventes importantes en matériel de forte puissance et en protection des réseaux électriques. Les ventes de refroidisseurs continuent également à progresser. Afin de se renforcer en Europe, le groupe poursuit comme prévu l'arrêt des productions des deux sites industriels de Mannheim et Eggolsheim, qui seront transférées d'ici fin 2003 vers la France et la Tunisie. En Amérique du Nord, l'activité du trimestre est restée stable par rapport au trimestre précédent.

Sur les neuf premiers mois de 2003, le chiffre d'affaires de 126 M€ est en baisse de 6%. En Europe, la baisse concerne à la fois les ventes aux distributeurs qui maintiennent leurs stocks à un très bas niveau, les fusibles de protection des semi-conducteurs qui avaient bénéficié de commandes importantes en Italie l'an dernier et les fusibles à usages généraux en Allemagne. La baisse des ventes est moins forte en Amérique du Nord où la dégradation de la conjoncture est intervenue plus tôt. Les ventes en Asie restent en forte progression grâce essentiellement aux ventes de fusibles de protection des semi-conducteurs et d'interrupteurs de forte puissance au Japon et en Chine.

Dans les **Systèmes et Matériaux Avancés**, les ventes du 3^e trimestre s'élèvent à 52 M€ et sont en hausse de 7% par rapport au 3^e trimestre 2002. Cette hausse provient notamment de livraisons importantes d'équipements anticorrosion dans le cadre des contrats australien et chinois. Elle est due également aux ventes de freins pour le TGV coréen et la SNCF ainsi qu'à une poursuite de la croissance des nouveaux produits en graphite à destination de l'électronique.

Sur les neuf premiers mois, les ventes atteignent 151 M€ et baissent de 3% à périmètre et changes constants. L'essentiel de la baisse est dû aux équipements anticorrosion du fait de l'absence de nouveaux investissements dans la chimie et la pharmacie. Dans ce secteur, seules progressent les ventes vers l'Asie où un important contrat de 7 M\$ d'échangeurs en zirconium livrables en Chine commencera à être livré au dernier trimestre 2003.

En applications Hautes Températures, la baisse des ventes à l'industrie aéronautique européenne est compensée par une forte progression des ventes en Amérique du Nord, notamment en

électronique, grâce aux produits développés pour de nouveaux types de semi-conducteurs utilisés en particulier pour les diodes électroluminescentes. Ces diodes commencent à être largement utilisées pour l'éclairage des tableaux de bord automobile et les feux de signalisation.

Les freins poursuivent leur croissance grâce au ferroviaire et à la moto.

Conclusion

En conclusion, les ventes du 3^e trimestre fléchissent légèrement en Europe par rapport au trimestre précédent, mais cette baisse est compensée par l'amélioration de la situation en Amérique du Nord. Cette amélioration est encore trop incertaine pour qu'on puisse parler de reprise, mais elle est favorable au Groupe Carbone Lorraine.

Comme il avait été souligné lors de la présentation des résultats semestriels, le plan d'économies est actuellement en cours de finalisation ; il devrait se traduire par une amélioration sensible des résultats dès l'an prochain, même si l'environnement économique ne s'améliore pas.

Communication Financière – Contact : Anne Mills

Tél. : +33 (0)1 46 91 54 48 - Fax : +33 (0)1 46 91 54 07

e-mail : anne.mills@carbonelorraine.com

Ces informations sont également disponibles sur le site Internet : www.carbonelorraine.com (rubriques Actionnaires et Investisseurs / Documents à télécharger / Conférences téléphoniques chiffre d'affaires)