

CHIFFRE D'AFFAIRES DU 1^{er} TRIMESTRE 2004

Le texte ci-dessous est la retranscription de la conférence téléphonique qui a eu lieu aujourd'hui à 17h45.

Chiffre d'affaires du premier trimestre 2004

A fin mars, notre chiffre d'affaires atteint 157 M€ Il est stable à périmètre et changes constants par rapport au premier trimestre de 2003 qui avait bénéficié de livraisons de commandes importantes en équipements anticorrosion, alors que cette année celles-ci sont prévues au deuxième semestre. Hors équipements anticorrosion, la progression est de 2%.

Analyse par zone géographique de production

	CA T1 2004 (en M€)	Var. T1 2004/T12003* (en %)
Europe	86	-4%
Amérique du Nord	54	+4%
Asie	11	+21%
Reste du monde	6	+5%
Total	157	0%

* à périmètre et changes constants

Nos ventes produites en **Europe** atteignent 86 M€ au 1^{er} trimestre 2004. Elles sont en baisse de 4 % par rapport à 2003. Cette baisse provient principalement des équipements anticorrosion, de l'abandon de ventes non rentables en Aimants et des perturbations dues aux restructurations en Protection Electrique.

Le chiffre d'affaires « produits » en **Amérique du Nord** s'élève à 54 M€ Il est en hausse de 4% à périmètre et changes constants par rapport à 2003. La reprise économique commence à se manifester de

manière sensible dans nos ventes. La hausse est particulièrement importante en Protection Electrique et en Applications hautes températures du Graphite.

Notre chiffre d'affaires « produits » en **Asie** s'élève à 11 M€ et poursuit sa forte progression à +21%. Les ventes au Japon sont particulièrement fortes.

Dans le **reste du monde**, nos ventes du 1^{er} trimestre, 6 M€, progressent de 5% par rapport à 2003.

Analyse par activité

	CA T1 2004 (en M€)	Var. T1 2004/T12003* (en %)
Applications Electriques	48	+ 2%
Aimants	19	-8%
Protection Electrique	41	0%
Systèmes et Matériaux Avancés	49	+ 2%
Total	157	0%

* à périmètre et changes constants

En **Applications Electriques**, nos ventes de 48M€ au 1^{er} trimestre 2004 sont en hausse de 2% par rapport au 1^{er} trimestre 2003. Cette hausse provient pour l'essentiel de la forte progression des ventes d'assemblages balais / porte-balais à destination de l'industrie automobile. Cette progression est liée aux nouveaux programmes en cours de lancement en Europe et à la croissance des ventes pour le nouveau système d'essuie-glace de Valeo en Amérique du Nord. Les ventes de balais pour moteurs industriels sont stables sur le trimestre.

En **Aimants**, les ventes du 1^{er} trimestre, 19 M€ sont en baisse de 8% à périmètre et changes constants par rapport à l'an passé. Cette baisse est essentiellement concentrée sur l'Europe où nous procédons à un recentrage du portefeuille de produits en ne conservant que des productions automatisées. Parallèlement, le plan de réduction des effectifs se déroule comme prévu et permettra une sensible amélioration des résultats dès ce semestre.

Les ventes de la **Protection Electrique** se sont élevées à 41 M€ au 1^{er} trimestre et sont stables à périmètre et changes constants par rapport à 2003. La situation est en fait contrastée entre l'Europe et les autres zones géographiques. En Europe, les transferts de production résultant des fermetures d'usines ont entraîné des retards de livraison et de ce fait une baisse temporaire des ventes, qui s'est ajoutée à la

conjoncture économique. En Amérique du Nord, les ventes progressent de 9% à périmètre et changes constants. La reprise se manifeste surtout chez les distributeurs qui reconstituent leurs stocks, alors que chez les constructeurs les commandes commencent tout juste à reprendre. La progression des ventes est également très forte en Asie en fusibles industriels. En Asie toujours, le 2^d semestre verra la concrétisation des ventes liées aux importantes commandes en captage de courant enregistrées en fin d'année dernière.

En **Systèmes et Matériaux Avancés**, les ventes du trimestre s'élèvent à 49 M€ et progressent de 2%. La croissance est en fait plus importante en applications hautes températures et en freins, car le chiffre de 2% intègre une baisse sensible des équipements anticorrosion. Cette baisse résulte d'un effet de référence lié aux livraisons importantes du 1^{er} trimestre 2003. Les entrées de commandes d'équipements anticorrosion ont en revanche progressé de 15% à changes constants par rapport à l'an passé, ce qui annonce un deuxième semestre plus favorable. Les commandes enregistrées sont pour l'essentiel à destination de l'Asie, où la croissance reste forte. En applications hautes températures du graphite et en freins, la croissance globale a atteint 9% à périmètre et changes constants. Elle est notamment importante en électronique et en freinage ferroviaire.

Conclusion

En **conclusion**, la situation conjoncturelle s'améliore progressivement. Le début d'année est un peu meilleur que prévu puisque nous vous avons annoncé une légère décroissance des ventes qui ne s'est pas vérifiée. Les restructurations en cours sont en avance en Aimants. En Protection Electrique, le redémarrage des équipements transférés a été un peu

plus long que prévu et il reste maintenant à effectuer les gains de productivité attendus. Au total, l'amélioration des résultats que nous avons annoncée pour cette année, à savoir une croissance d'au moins 2 points de la marge opérationnelle, devrait être atteinte.

Communication Financière – Contact : Anne Mills

Tél. : +33 (0)1 46 91 54 48 - Fax : +33 (0)1 46 91 54 07

e-mail : anne.mills@carbonelorraine.com

Ces informations sont également disponibles sur le site Internet : www.carbonelorraine.com (rubriques Actionnaires et Investisseurs / Documents à télécharger / Conférences téléphoniques chiffre d'affaires)