

## CHIFFRE D'AFFAIRES DU 2<sup>e</sup> TRIMESTRE 2004

Le texte ci-dessous est la retranscription de la conférence téléphonique qui a eu lieu aujourd'hui à 17h45.

### Chiffre d'affaires du deuxième trimestre 2004

La progression des ventes a été importante au deuxième trimestre 2004, au cours duquel le chiffre d'affaires s'est élevé à 161 M€ en hausse de 4% par rapport au deuxième trimestre de 2003.

De ce fait, le chiffre d'affaires du premier semestre atteint 318 M€ Il est en hausse de 2% à périmètre et changes constants par rapport à l'an passé, en dépit d'un effet de référence défavorable puisque le premier semestre 2003 avait bénéficié de livraisons de commandes importantes en équipements anticorrosion, alors que cette année celles-ci sont prévues au deuxième semestre. En valeur historique, le chiffre d'affaires du semestre est en baisse de 1%.

### Analyse par zone géographique de destination

A partir de cette conférence téléphonique, les chiffres sur les zones géographiques correspondent aux zones de destination des ventes et non plus aux zones de production. Cette information, qui permet une meilleure approche de l'évolution de la conjoncture, vous sera fournie maintenant chaque trimestre.

	CA S1 2004 (en M€)*	Variation S1 2004/S1 2003 (en %)**
Europe	157	-1%
Amérique du Nord	110	+7%
Asie	33	-7%
Reste du monde	18	+13%
<b>Total</b>	<b>318</b>	<b>+2%</b>

\* chiffres non audités

\*\* à périmètre et changes constants

Nos ventes en **Europe** atteignent pour le semestre 157 M€ Elles sont en baisse légère de 1% par rapport à 2003. Cette baisse inclut les effets des politiques de sélection des commandes dans les Aimants, et des retards de livraison résultant de la fin des restructurations en Protection Electrique.

Notre chiffre d'affaires en **Amérique du Nord** s'élève à 110 M€ au premier semestre. Il est en hausse de 7% à périmètre et changes constants par rapport à 2003. La croissance est sensible sur l'ensemble des activités, confirmant notamment la reprise des investissements.

Notre chiffre d'affaires en **Asie** s'élève à 33 M€ et est en baisse de 7% sur le semestre. Cette baisse est due à un échelonnement différent des ventes

d'équipements anticorrosion sur les années 2003 et 2004. Hors équipements anticorrosion, les ventes atteignent 26 M€ et sont en hausse de 12%. La hausse est importante en Chine, en Corée, en Inde et au Japon.

Dans le **reste du monde**, nos ventes du 1<sup>er</sup> semestre (18 M€) progressent de 13% par rapport à 2003, avec notamment une forte progression au Brésil.

## Analyse par activité

	CA T2 2004 (en M€)*	Var. T2 2004/ T2 2003**	CA S1 2004 (en M€)*	Var. S12004/ S1 2003**
Applications Electriques	49	+4%	97	+3%
Aimants	20	-3%	40	-5%
Protection Electrique	44	+8%	84	+4%
Systèmes et Matériaux Avancés	48	+2%	97	+2%
<b>Total</b>	<b>161</b>	<b>+4%</b>	<b>318</b>	<b>+2%</b>

\* chiffres non audités

\*\* à périmètre et changes constants

En **Applications Electriques**, la croissance des ventes s'est accélérée au deuxième trimestre avec une progression de 4% par rapport au deuxième trimestre 2003, sensible à la fois sur les marchés des balais pour moteurs industriels et sur les marchés des balais pour petits moteurs électriques.

Nos ventes s'élèvent à 97 M€ au premier semestre 2004 et sont en hausse de 3% par rapport à l'an passé. Cette hausse provient notamment des ventes à destination de l'industrie automobile européenne et de la croissance des ventes pour le nouveau système d'essuie-glace de Valeo en Amérique du Nord. Les ventes de balais pour moteurs industriels sont en légère progression.

En **Aimants**, les ventes du trimestre sont en baisse de -3% par rapport à l'an passé.

Sur le semestre, elles ont atteint 40M€ et sont en baisse de 5% à périmètre et changes constants par rapport à l'an passé. Cette baisse est principalement concentrée sur l'Europe où nous procédons comme prévu au recentrage du portefeuille de produits en ne conservant que des productions automatisées. Les ventes sont en forte croissance au Brésil.

En **Protection Electrique**, la croissance des ventes s'est affirmée au deuxième trimestre, où elle a atteint 8% par rapport au deuxième trimestre de l'an passé.

Sur le semestre, les ventes se sont élevées à 84 M€ et sont en hausse de 4% à périmètre et changes constants par rapport à 2003. Les transferts de production résultant des fermetures d'usines ont

entraîné en Europe des retards de livraison et, de ce fait, une baisse temporaire des ventes. En Amérique du Nord, les ventes progressent de 9% à périmètre et changes constants. La reprise concerne maintenant à la fois les distributeurs et les constructeurs. La progression des ventes est très forte en Asie en fusibles de protection pour semi-conducteurs et en équipements de protection de bogies.

En **Systèmes et Matériaux Avancés**, la croissance des ventes s'est accélérée en Applications Hautes Température du graphite où elle a atteint 16%. Elle n'est globalement que de 2% sur le trimestre pour l'ensemble des Systèmes et Matériaux Avancés du fait de l'effet de référence lié aux livraisons du TGV coréen et des équipements anticorrosion au deuxième trimestre 2003.

Sur le semestre, les ventes s'élèvent à 97 M€ et progressent de 2% à périmètre et changes constants. En Applications Hautes Températures du graphite et en Freins, la croissance globale a atteint 7%. Elle est importante en électronique et en freinage ferroviaire en Europe. En équipements anticorrosion, les ventes sont en recul car les principales commandes seront livrées au dernier trimestre, contrairement à l'an passé où elles ont été livrées au premier semestre. Au premier semestre 2004, les entrées de commandes d'équipements anticorrosion progressent de près de 40% à changes constants et concernent toutes les zones géographiques. Elles permettront une bonne activité au deuxième semestre ainsi que début 2005.

## Conclusion

Pour la première fois depuis trois ans, le chiffre d'affaires semestriel est en progression par rapport au semestre correspondant de l'année précédente, et ceci en dépit des livraisons exceptionnelles dont avait bénéficié le premier semestre 2003. Le premier semestre 2004 marque donc un véritable redémarrage conjoncturel, très sensible en Amérique du Nord et en Asie, et qui commence à se faire sentir en Europe.

Le plan de restructuration des Aimants, dont l'objet est de focaliser les usines françaises sur les

productions automatisées, est pratiquement terminé. En Protection Electrique, le redémarrage des équipements transférés a été un peu plus long que prévu, ce qui a décalé les gains de productivité attendus pour atteindre l'objectif de marge opérationnelle qui est confirmé. Au total, nous confirmons l'amélioration des résultats annoncée pour cette année, à savoir une croissance d'au moins 2 points de la marge opérationnelle.

### **Relation Investisseurs – Contact : Eric Bonnem**

Tél. : +33 (0)1 46 91 54 48 - Fax : +33 (0)1 46 91 54 07

e-mail : [eric.bonnem@carbonelorraine.com](mailto:eric.bonnem@carbonelorraine.com)