



Chiffre d'affaires du  
1<sup>er</sup> semestre 2005 :  
321 M€

Paris, le 20 juillet 2005

## CHIFFRE D'AFFAIRES DU 2<sup>ème</sup> TRIMESTRE 2005

Le texte ci-dessous est la retranscription de la conférence téléphonique qui a eu lieu aujourd'hui à 17h50.

### Chiffre d'affaires du deuxième trimestre 2005

Le chiffre d'affaires du deuxième trimestre s'élève à 164 M€. Il est en hausse de 2 % par rapport au deuxième trimestre de l'an passé, aussi bien en valeur historique qu'à périmètre et changes constants.

La variation du chiffre d'affaires est impactée par la fermeture en cours de l'usine d'Evreux et par le recentrage du portefeuille de clients et de produits effectués en 2004 dans l'activité Aimants. Ces opérations se traduisent comme prévue par une baisse des ventes. Hors aimants la croissance du chiffre d'affaires sur le deuxième trimestre est de 4% à PCC.

### Analyse par zone géographique de destination

	CA S1 2005 (en M€)*	Var. S1 2005/S1 2004 (en %)**
Europe	158	+1%
Amérique du Nord	105	+1%
Asie	35	+3%
Reste du monde	23	+19%
<b>Total</b>	<b>321</b>	<b>+2%</b>

\* chiffres non audités

\*\* à périmètre et changes constants

La croissance hors aimants est sensible sur l'ensemble des zones géographiques.

Elle est de 3% **en Europe** grâce à la Protection Electrique et aux Systèmes et Matériaux Avancés. La progression est également de 3% **en Asie** du fait des Applications Electriques et des Applications Hautes Températures du graphite.

La croissance hors Aimants s'élève à 4% **en Amérique du Nord**, en dépit de la baisse sensible des ventes à l'industrie automobile.

La croissance est de 21% **dans le reste du monde** avec une activité particulièrement forte en Amérique du Sud.

Sur la totalité du semestre, le chiffre d'affaires s'élève à 321 M€ et progresse de 2% à périmètre et change constants et de 1% en tenant compte des parités monétaires. Hors aimants, la hausse du chiffre d'affaires est de 3,5% à PCC.

## Analyse par activité

	CA T2 2005 (en M€)*	Var. T2 2005/T2 2004 (en %)**	CA S1 2005 (en M€)*	Var. S1 2005/S1 2004 (en %)**
Applications Electriques	48	-1%	95	-1%
Aimants	19	-10%	37	-8%
Protection Electrique	45	+5%	88	+5%
Systèmes et Matériaux Avancés	52	+8%	101	+6%
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>+2%</b>	<b>321</b>	<b>+2%</b>

\* chiffres non audités

\*\* à périmètre et changes constants

En **Systèmes et Matériaux Avancés**, la croissance est forte sur le trimestre. Les ventes progressent de 8% pour atteindre 52 M€. En Applications à Hautes Températures du graphite, les marchés les plus porteurs sont ceux des produits réfractaires ainsi que les marchés du graphite pour la fabrication des moules. Les ventes d'équipements anticorrosion à destination de la chimie et de la pharmacie sont également en progression sensible. Il en est de même pour les freins qui, après la baisse ponctuelle du premier trimestre, retrouvent une forte croissance sur le deuxième trimestre grâce à de fortes livraisons sur les marchés ferroviaires et aéronautiques.

Sur le semestre, les ventes des systèmes et matériaux avancés s'élèvent à 101 M€ et sont en croissance de 6%.

En **Applications Electriques**, les ventes du trimestre s'élèvent à 48 M€ et sont en baisse de 1% par rapport au deuxième trimestre 2004. Les ventes de balais et porte-balais pour moteurs industriels sont en forte croissance sur toutes les zones géographiques sauf en Europe. Cette croissance a été annulée par le recul des ventes à l'industrie automobile.

Sur le semestre, les ventes des Applications Electriques s'élèvent à 95 M€ et sont en baisse de 1% par rapport à l'an passé.

En **Protection Electrique**, les ventes ont progressé de 5% sur le deuxième trimestre pour atteindre 45 M€. Les ventes de fusibles pour la protection des semi-conducteurs sont en croissance sur toutes les zones géographiques alors que les ventes de fusibles pour la protection des équipements industriels standard sont essentiellement en croissance en Amérique du Nord.

Sur le semestre, les ventes de la Protection Electrique progressent de 5% à 87 M€.

Dans les **Aimants**, les ventes du 2eme trimestre ont atteint 19 M€ et sont en baisse de 10 % par rapport au deuxième trimestre 2004. Cette baisse est liée à la fermeture en cours de l'usine d'Evreux et au recentrage de produits et de clients réalisés tout au long de l'année 2004. Les ventes ont également été affectées en Amérique du Nord par les difficultés des constructeurs automobiles nord américains. Par contre, les ventes d'inducteurs sont en forte progression en Europe.

Sur le semestre les ventes des Aimants s'élèvent à 37 M€ et sont en baisse de 8%.

## Conclusion

Au deuxième trimestre, la croissance de notre chiffre d'affaires est en ligne avec notre prévision annuelle, qui, je le rappelle, est de 4% hors Aimants. Sur l'ensemble du premier semestre, nous sommes proches de cet objectif puisque le chiffre d'affaires semestriel progresse de 3,5% hors aimants.

En ce qui concerne les Aimants, nous conduisons actuellement le processus de cession de cette activité, qui devrait aboutir d'ici la fin de l'année.

Par ailleurs, pour compenser les effets des difficultés de nos clients automobiles, nous envisageons un programme de réduction de coûts en Amérique du Nord qui sera réalisé au cours du second semestre.

Durant le premier semestre, nous avons également poursuivi la mise en œuvre de nos différents projets de croissance. Et le plan d'économies aura comme prévu un effet très bénéfique sur les résultats, tant semestriels qu'annuels.

### **Relation Investisseurs - Contact : Eric Bonnem**

Tél. : +33 (0)1 46 91 54 49 - Fax : +33 (0)1 46 91 54 07

email : [dri@carbonelorraine.com](mailto:dri@carbonelorraine.com)